

МЕГА МОЗГ: РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА И МЫШЛЕНИЯ



ВЕДУЩИЙ: МАКСИМ ПОТАШЕВ

Управляющий партнер R&P Consulting, магистр телеигры «Что? Где? Когда?»
Трехкратный обладатель приза «Хрустальная сова»
Автор и ведущий тренингов по маркетингу и продажам, технологиям принятия решений и мозгового штурма, командообразованию.
По итогам всеобщего зрительского голосования в 2000 году признан лучшим игроком за все 25 лет существования элитарного клуба «Что? Где? Когда?»
Имеет опыт успешной работы топ-менеджером крупных российских компаниях.
Работал исполнительным директором интернет-агентства «Результат», директором аналитического центра «Лаборатории Касперского», руководил Центром оперативного маркетинга ОАО «Росгосстрах»

Навыки, которые будете развивать на практике:

1. Коллективное решение
2. Эффективная аргументация
3. Принятие правильных решений
4. Решение креативных задач
5. Построение полного цикла принятия решения

В результате курса:

1. Вы научитесь принимать оптимальные рациональные решения в самых сложных ситуациях
2. Вы изучите основные принципы поиска и запоминания необходимой информации
3. Вы сможете легко и быстро находить новые стратегии принятия решений
4. Вы сформируете собственную продуктивную творческую команду и научитесь мыслить коллективно

1 Что такое интеллект: определения интеллекта, факторы интеллекта, виды интеллекта

Эмоциональный интеллект: навыки эффективной социализации
Принципы логического мышления: законы логики, их применение, логические парадоксы
Эвристика как альтернатива логическому подходу

2 Творческое мышление

Интуиция и подсознание: использование и развитие врожденных способностей
Творческое мышление: креативный цикл, творческие способности, ассоциативное мышление, эффективные методы генерации идей
Развитие гибкости мышления: латеральное, дивергентное и конвергентное мышление.

3 Эффективная работа с информацией

Память: имплицитная и эксплицитная память, эрудиция, мнемотехники.
Обработка информации: эффективный поиск информации, верификация и фильтрация информации, противодействие информационным вирусам

4 Принципы принятия решений

Модели принятия решений: модель Платона, модель Фрейда, когнитивный подход, дофаминовая теория, модель Канемана
Что такое правильное решение?
Что мешает принятию правильных решений?

5 Цикл принятия решения

Цикл принятия решений: от выявления проблемы до выбора оптимального решения
Методы выявления и анализа проблем. Постановка и анализ задачи.
Методы генерации идей, выработка вариантов решения, поиск лучших практик, леддеринг, мультитрекинг.

6. Выбор оптимального решения

Критерии выбора оптимального решения
Методы дистанцирования: квадрат Декарта, дистанцирование, коучинг.
Проверка оптимальности решения

7 Коллективное мышление

Метод мозгового штурма: классический мозговой штурм, другие разновидности мозгового штурма, метод «дельфи», синектика
Методики группового взаимодействия: особенности коллективного мышления, правила модерации, риски коллективного обсуждения и их преодоление

8 Формирование творческой команды

Творческая команда: что такое команда, для чего строится команда, мотивация команды, подбор и обучение команды
Распределение ролей в команде: модели оптимальной группы, модель команды по Белбину, анализ сильных и слабых сторон команды, компенсация слабых сторон.
Лидерство в команде: классификация психотипов лидеров, функции лидера, формальные и неформальные лидеры и их взаимодействие.